

blog@NETPLANET 

Besim Karadeniz

<http://blog.netplanet.org>

<http://twitter.com/besim>

Bloggen im Bürgermeisterwahlkampf

5. BlogCamp Switzerland
Zürich, 4. September 2010



Scope



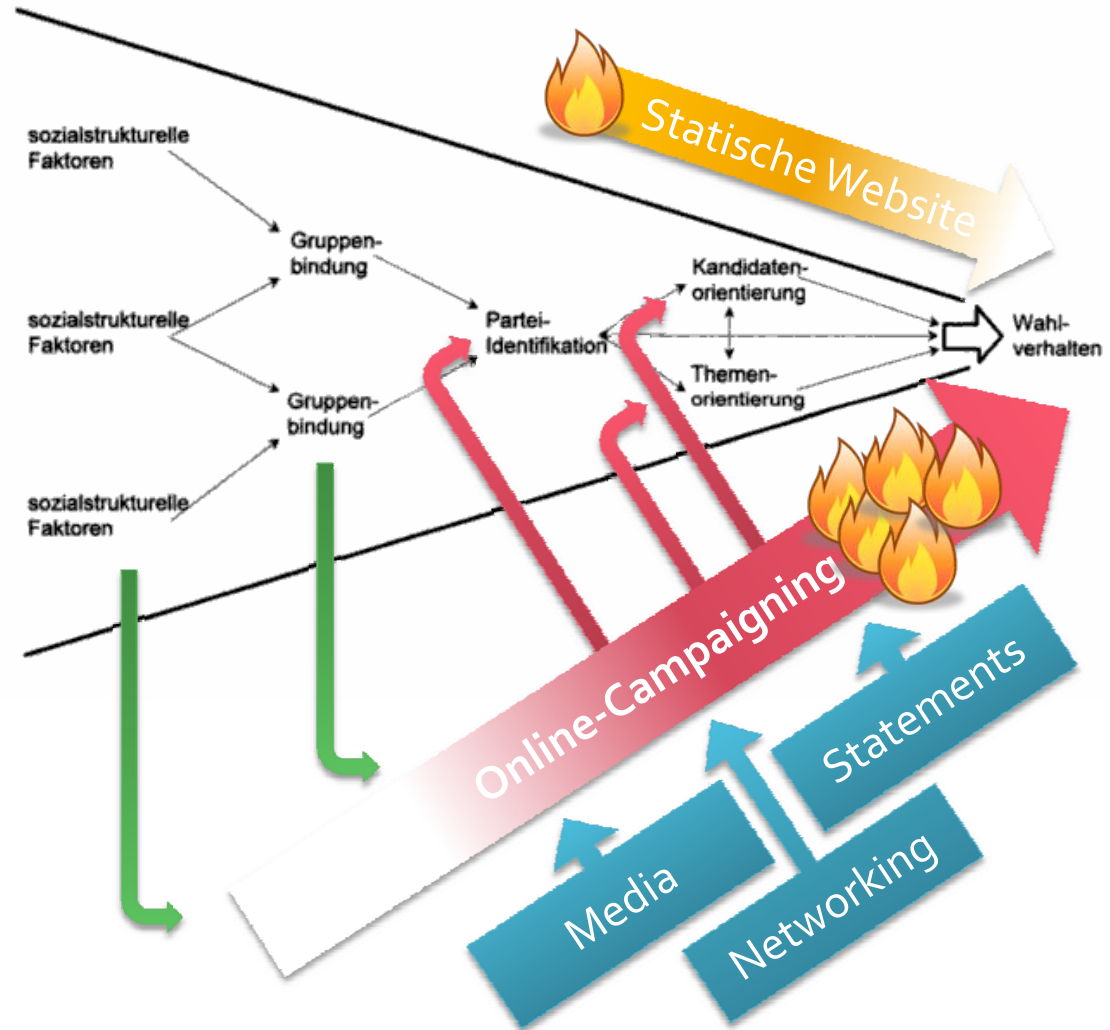
- OB-Wahlkampf in Pforzheim 2009
- Online-Kampagne auf Basis eines Weblogs
- WordPress als CMS
- Web-2.0-Dienste im Wahlkampf
- <http://www.gert-hager.de/>

Politische Rahmenumstände

- Pforzheim, 120.000 Einwohner
- „Schwarze“ Region
- Kandidat ist Beigeordneter und tritt gegen die Oberbürgermeisterin an
- Kurzfristige Bekanntgabe der Kandidatur
- ...

Der „Online-Reaktor“

Wirkung von Online-Campaigning im Kausalitätstrichter auf Basis des Ann-Arbor-Ansatzes



Bloggen im Wahlkampf

- Berichterstattung anstatt „Web-Visitenkarte“
- Kampagne sofort ab der Nominierung
- „Web first!“
- Authentische und direkte Ansprache
- Aktive Einbindung des Wahlkampfteams –
„One voice? One chorus!“
- Sammelplatz für Veröffentlichungen
- Eingehen auf laufende Diskussionen („Meine Meinung“)

Warum WordPress?

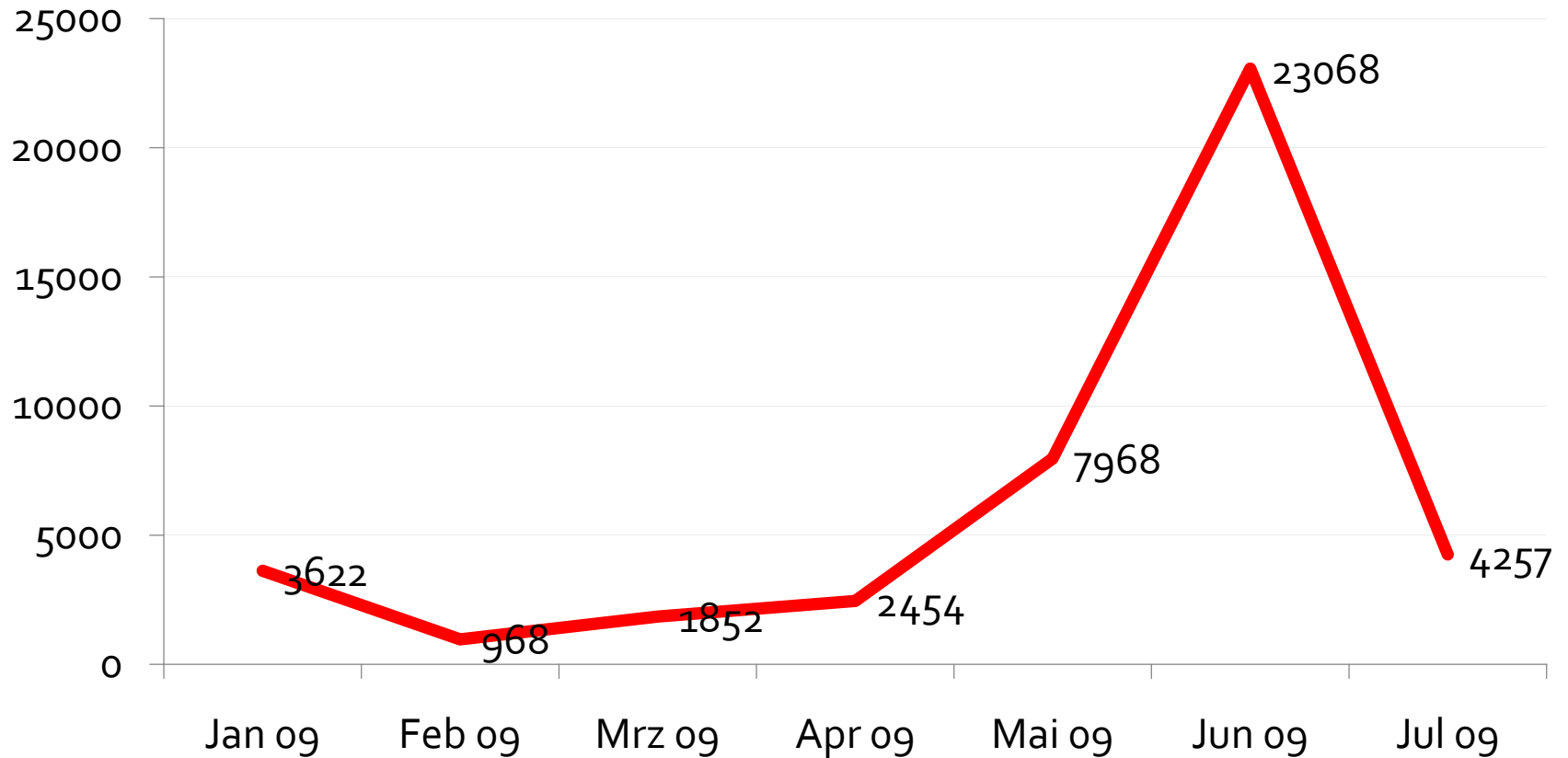
- Bloggen = WordPress = Bloggen
- WordPress ist schnell produktionsfertig
- Einfache Bedienung
- Flexibel auch bei späteren Erweiterungen
- Tausende anpassbare Themes
- Tausendsassa „Widgets“
- Plugins für praktisch alle Anforderungen
- Schnittstellen zu allen wichtigen Web-2.0-Diensten

Eingesetzte Web-2.0-Dienste

- Flickr für Bilder
 - Schnelles Hochladen, perfekte Organisation
 - Nutzung via Plugin im Weblog
 - Social Networking auf flickr
 - Bequeme Bildauswahl für Journalisten
- YouTube für Filme
 - Zusammenarbeit mit freien Videojournalisten
 - Einbettung von Filmen im Weblog
 - Nicht unterschätzen: Hoher Arbeitsaufwand!

Besucherzahlen

Besucher



On- und Offline-Effekte

- Viele wiederkehrende Besucher
- RSS-Feed wird abonniert (ca. 50 Abonnenten)
- Besucher-Peeks mittags und vorabends
- In „Real-life“-Gesprächen häufige Referenz auf die Website
- Möglichkeit zu Feedback und Kommentaren selten genutzt – fällt aber auf
- Feedback nach der Wahl

Fragen?
